

## ESPACIOS DE APRENDIZAJE FPeuskadi

## Eredu metodologikoa Fp Modelo metodológico

Ecosistema común

Sociedad -Empresas

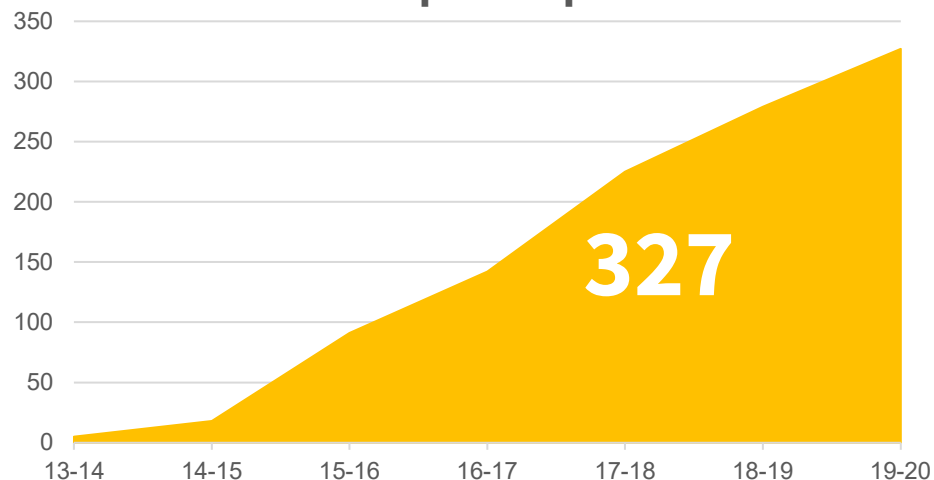
Gizarte-Enpresak

Ekosistema komuna

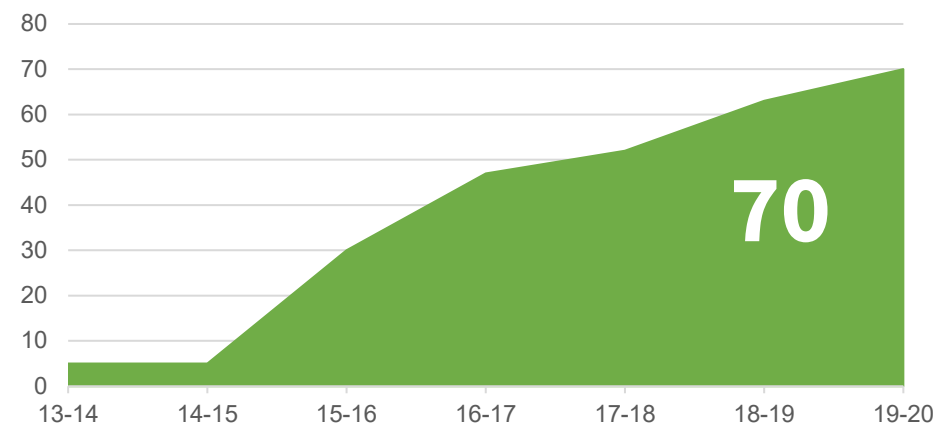


## Implantación del modelo de aprendizaje colaborativo basado en retos de FP Euskadi

Ciclos participantes



Centros en proceso de implantación



**La adecuación de espacios con apoyo institucional de la VFP comenzó en el curso 17-18**





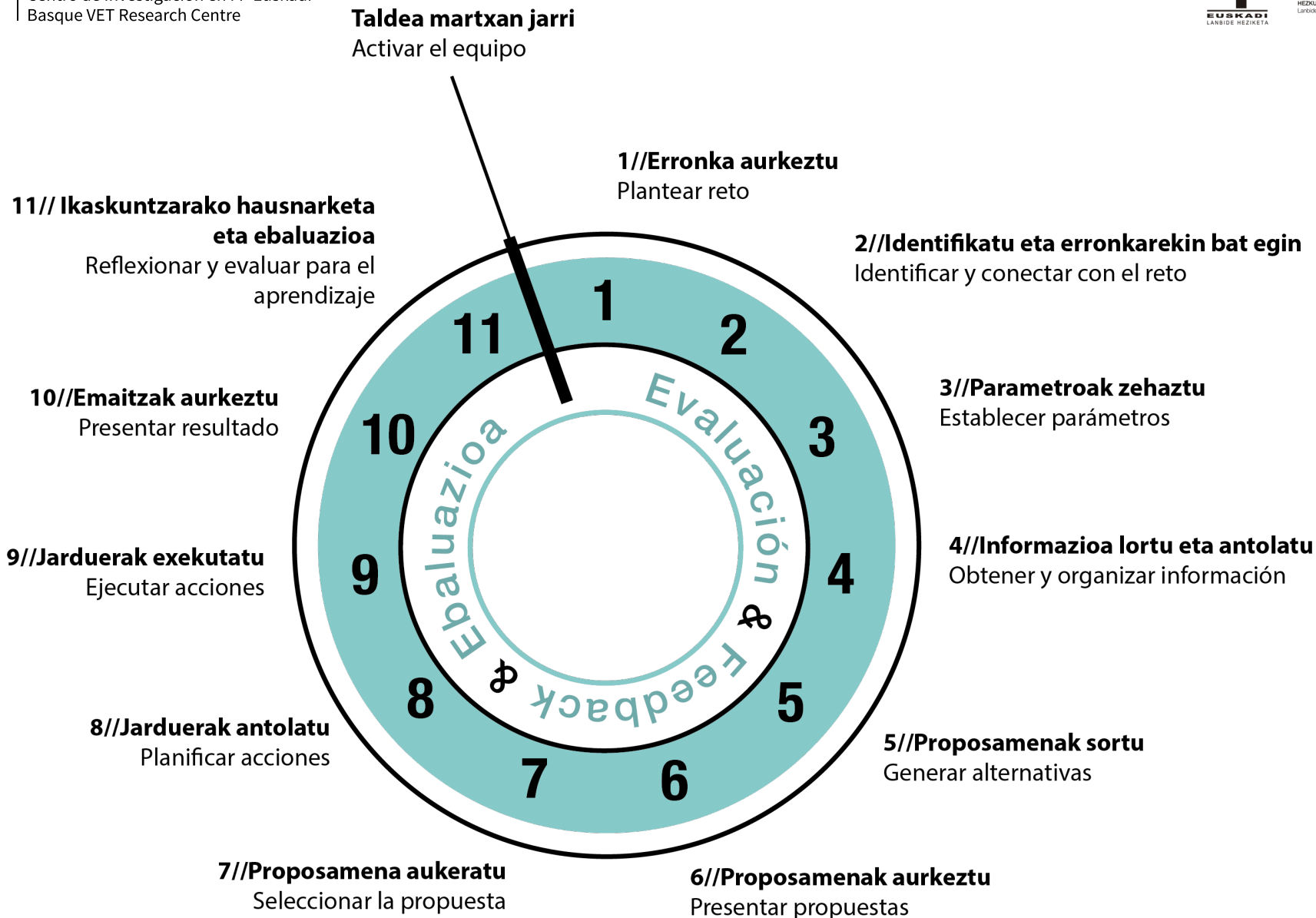
## Espacios de Aprendizaje

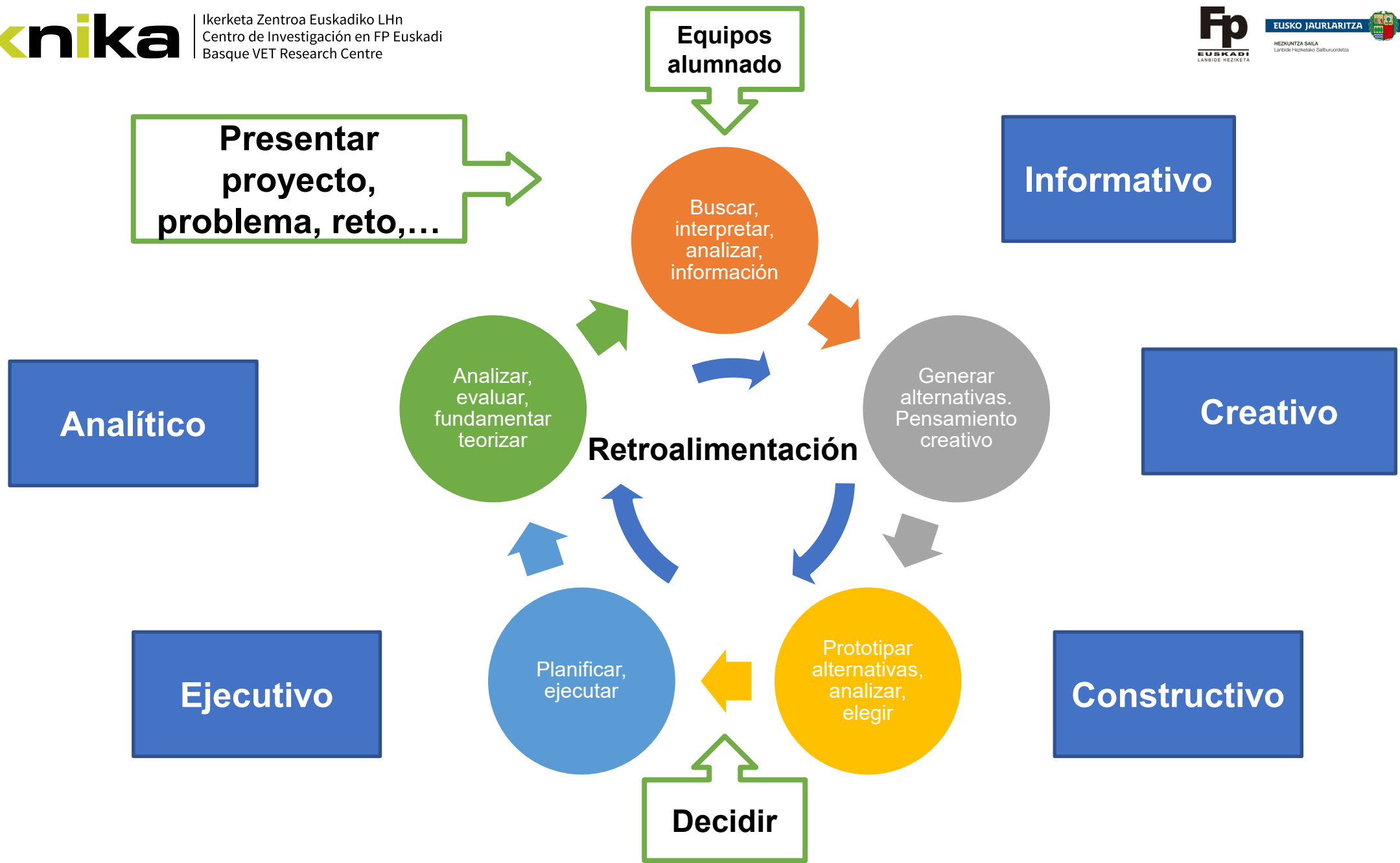


**61**  
Nuevos  
espacios

**29**  
Centros









## BUSCAR INTERPRETAR ANALIZAR INFORMACIÓN

espacio informativo

- **Espacio rico en recursos de vigilancia y acceso a la información**
- **Acceso a fuentes expertas: videoconferencias, ponencias TED,..**
- **Conectividad**
- **Intercambio de información**
- **Trabajo personal/de equipo**







## GENERAR NUEVAS ALTERNATIVAS

espacio creativo

- Invita y promueve la generación de ideas y alternativas:

mapas mentales y relacionales

idear

cocrear

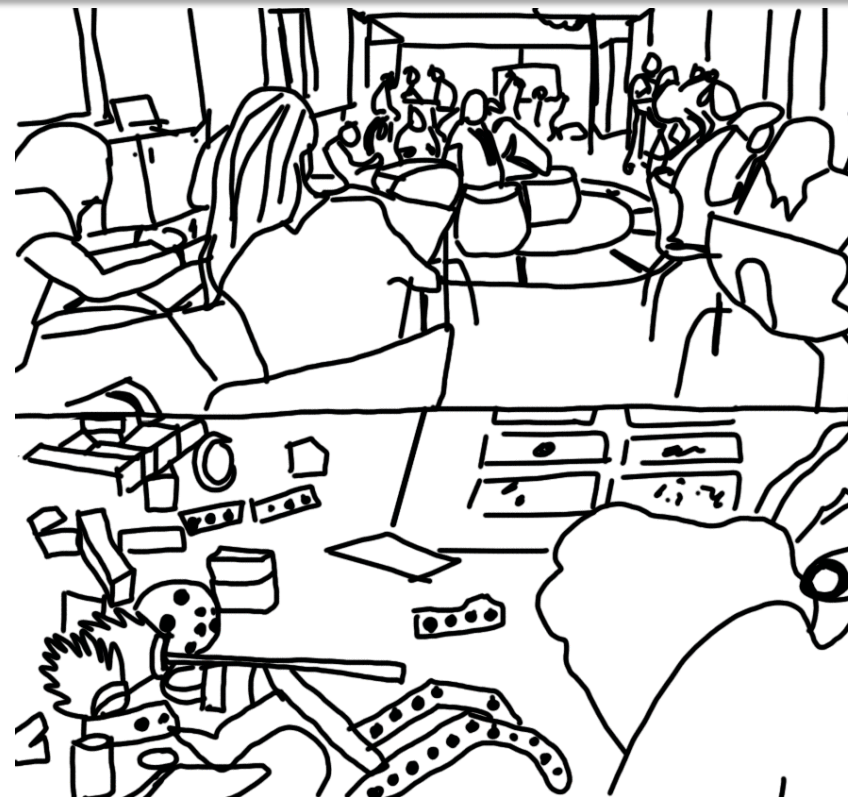
pensar

divergencia

crear

manualidades

superficies pintables



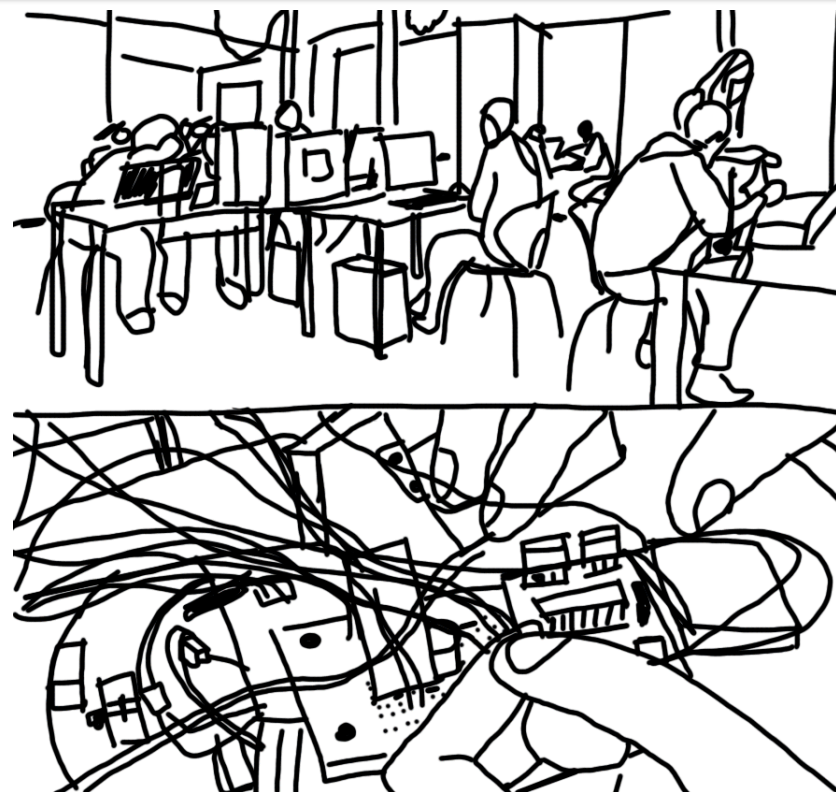


## PROTOTIPAR

## ALTERNATIVAS INTERPRETAR ABALIZAR ELEGIR

espacio constructivo

- Prototipado rápido sobre lo ideado en el ámbito creativo
- Impresoras 3D
- Utillaje y herramientas para la construcción de maquetas

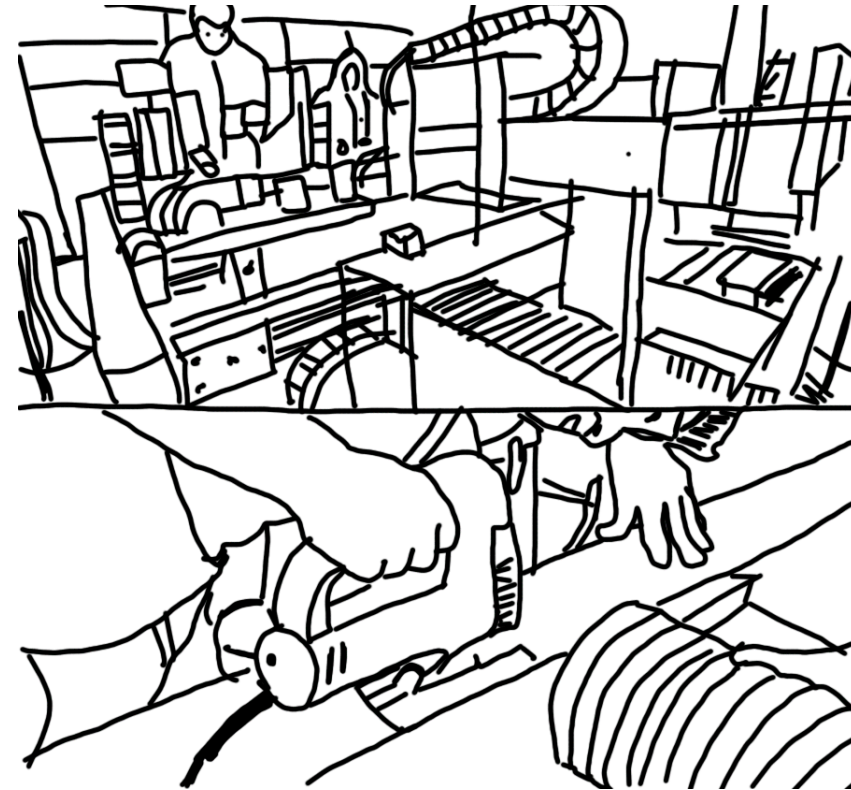




## PLANIFICAR EJECUTAR

espacio para ejecutar lo diseñado

- **Creación de prototipos y productos funcionales o reales**
- **Impresoras 3D y SW profesionales**
- **Equipos aceleradores del aprendizaje (simuladores y entornos virtuales) en combinación con los talleres y equipamientos profesionales**







## Espacio para ejecutar







## ANALIZAR EVALUAR

espacio analítico

- **Revisar conocimientos y alternativas generadas**
- **Analizar y fundamentar ideas y teorías**
- **Presentar y evaluar los productos y prototipos**



## espacio lúdico

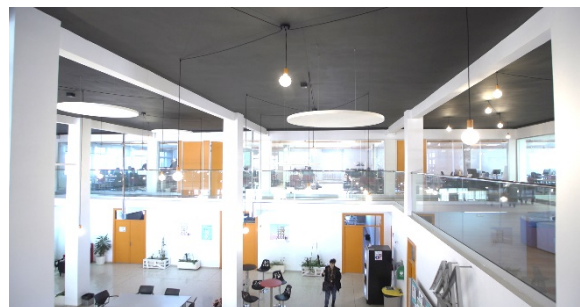
- **Atmósfera relajada que permita juegos y actividades para regresar a la tarea con la emocionalidad adecuada**





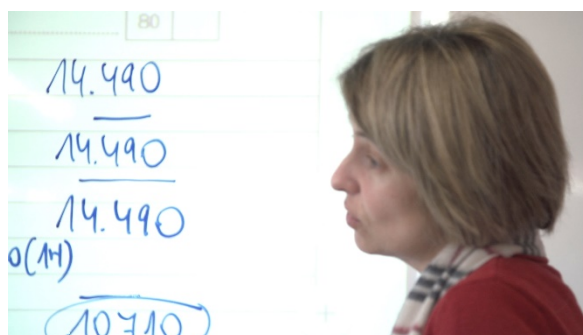
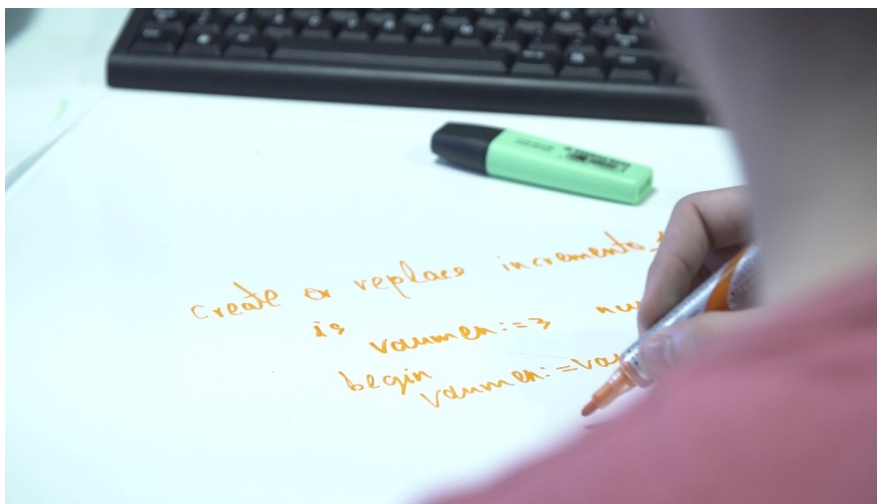
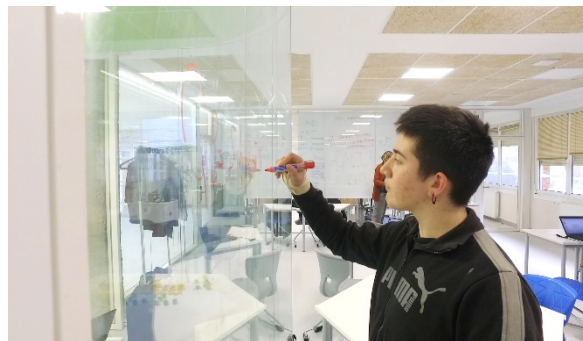
# CARACTERÍSTICAS DE LOS ESPACIOS

## transparencia



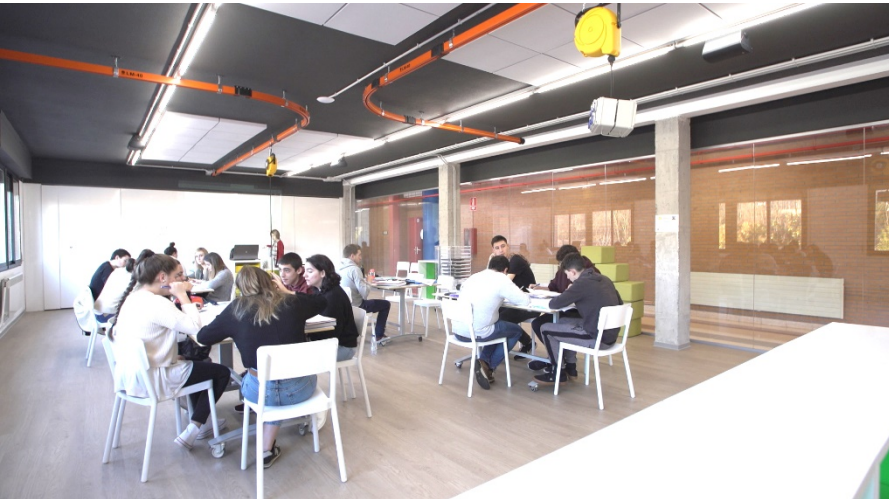


## Paredes pintables 360°





## mobiliario flexible



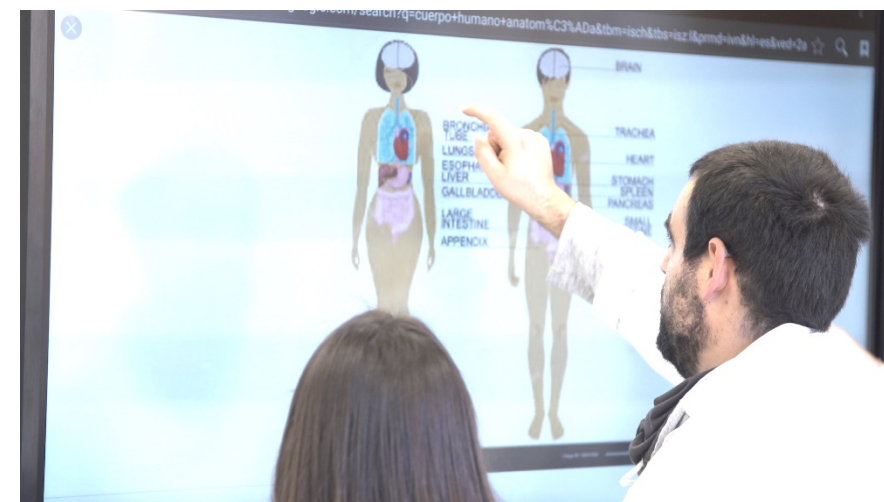
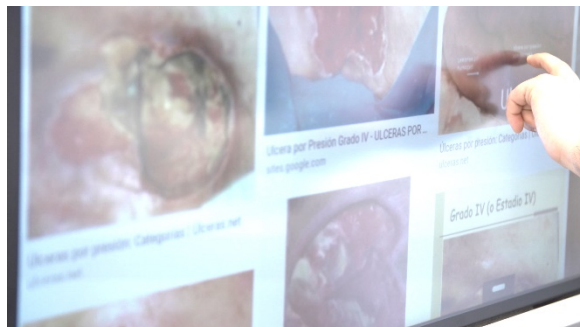


## confort **acústico**



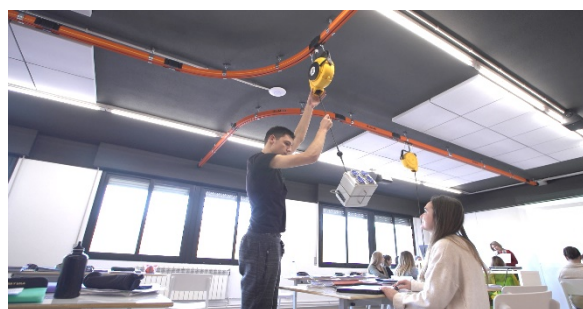
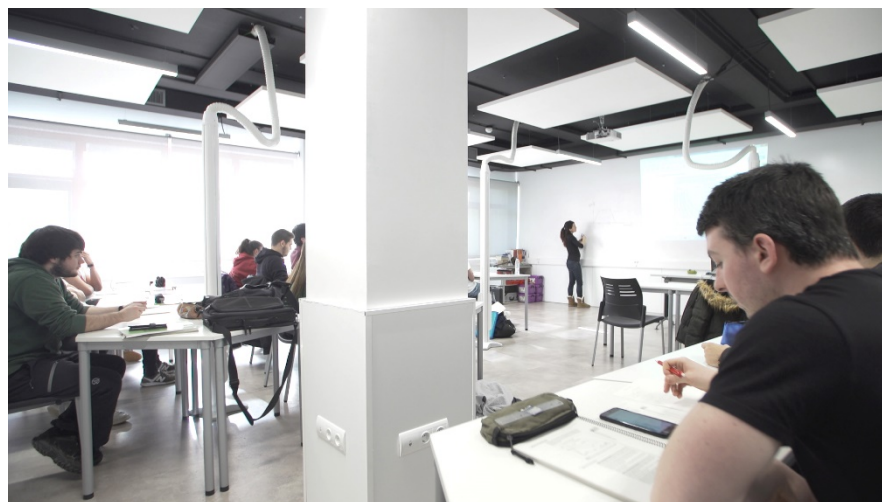
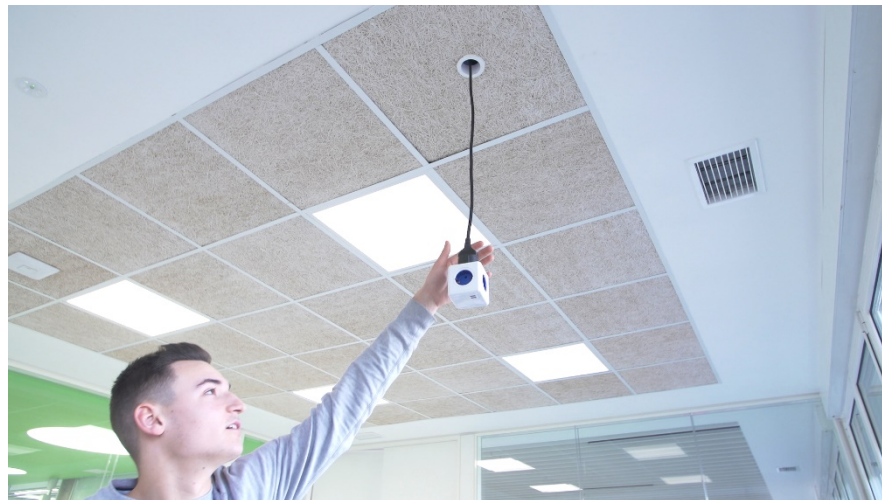


## facilidad en el uso de las TIC





## conexiones **flexibles**



# Algunas ideas como conclusión

**Primero la metodología**

**Comenzar con una visión global y estratégica del centro**

**Tener muy presentes los aspectos claves:**

- **Transparencia**
- **Superficies “pintables”**
- **Flexibilidad de mobiliario y espacios**
- **Confort acústico**
- **Flexibilidad en la conectividad**

**Priorizar las acciones que reconozcan el esfuerzo en el cambio metodológico**

**Somos FP, utilizamos la innovación basada en la práctica**



**Solos, más rápidos,  
Juntos, llegaremos más lejos**

