

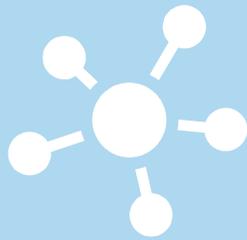


¿Cómo morir innovando?

Juan Antonio Aguilar + Pablo Peñalver



Comenzamos...



*“Cuando creíamos que teníamos
todas las respuestas,
cambiaron todas las preguntas”*

Mario Benedetti



@ppenalvera
@MarketTeacher

¿Cómo morir innovando?

Juan Antº



y Pablo Peñalver

#SomosFP

PLE

Abre la puerta al mundo

Creatividad

Design Thinking

Disfruta

Gamificación.
Juegos serios

Agilidad

Lean Startup



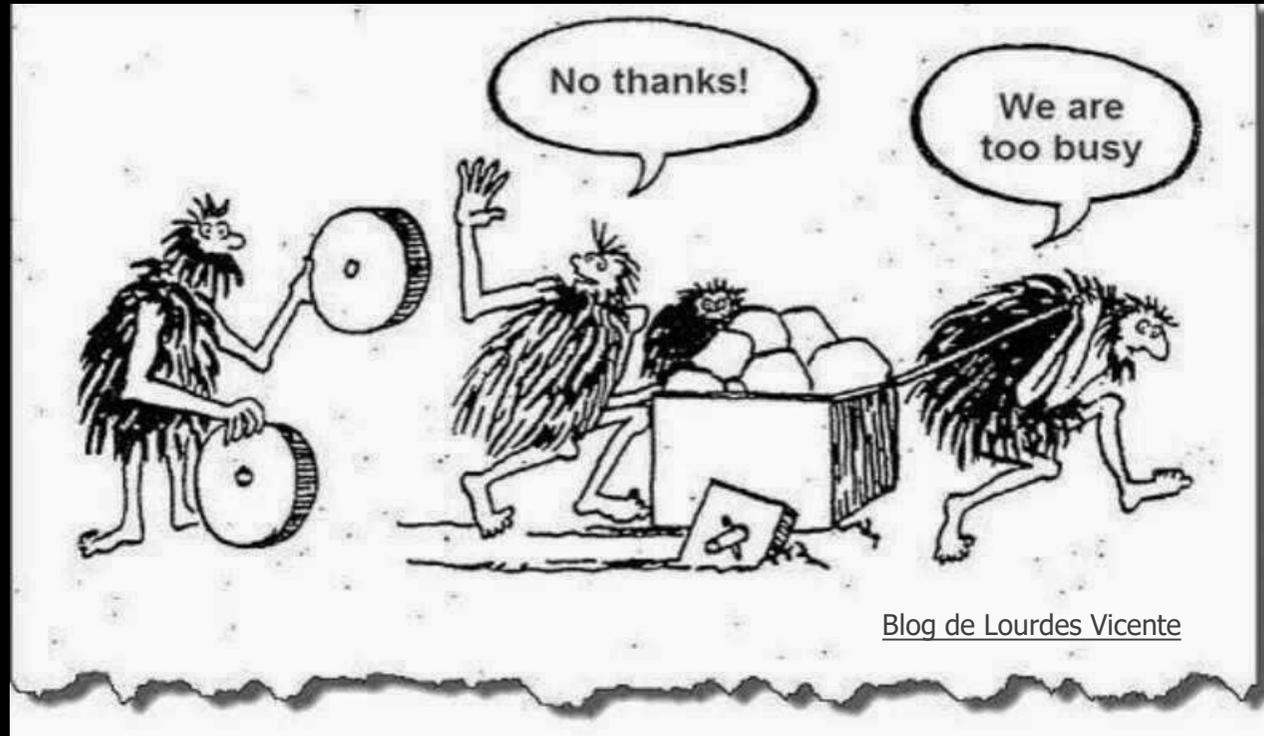
#FPInnovación

Formación Profesional



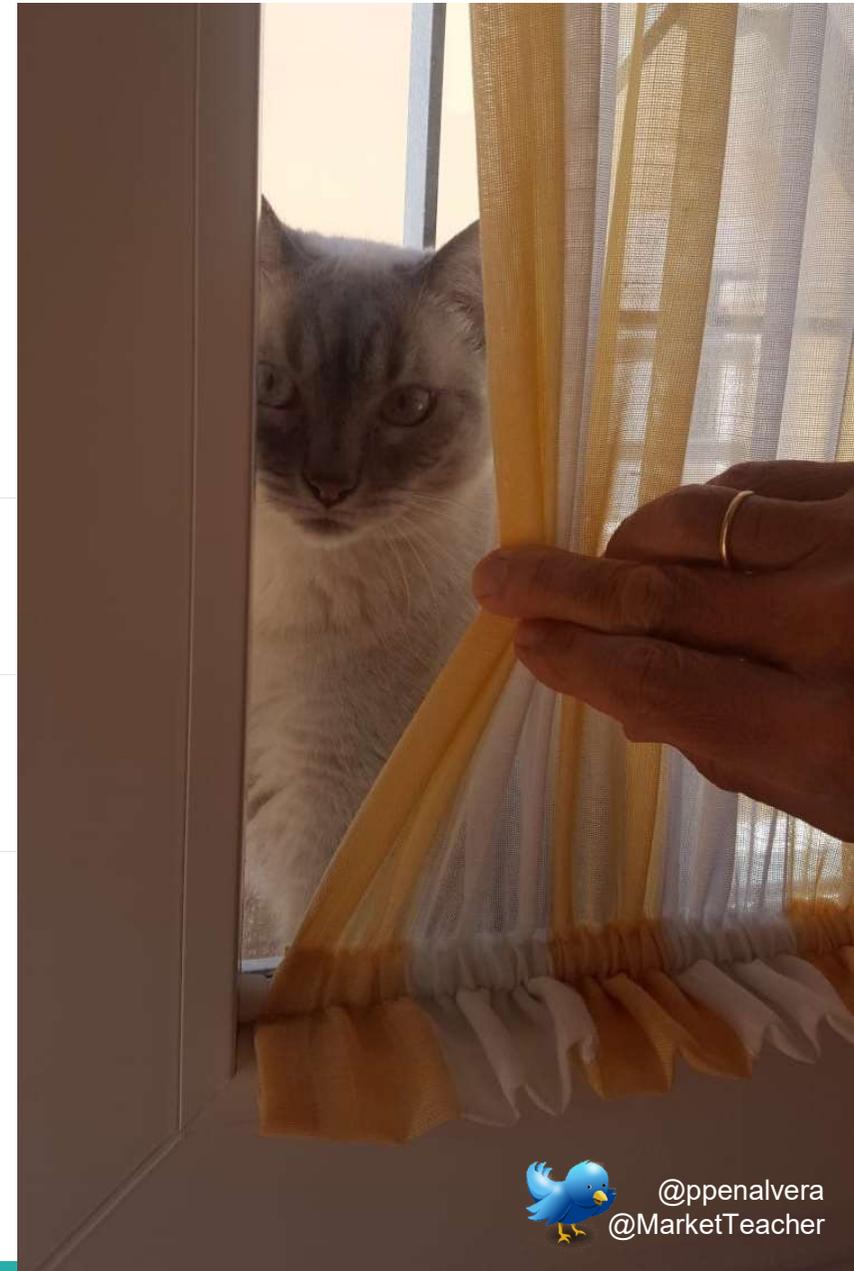
@ppenalvera
@MarketTeacher

Too busy to improve!





*4 patas tiene un
gato.. (si es que no
le buscamos 3, 5,...
¿o si es un gato?)*



¿Aceptas el reto?

25/06/2020



CHALLENGE
ACCEPTED!

1. Innovar en Educación



DINÁMICA 1

*¿En qué situaciones te sientes
**segura/o, fuerte,
motivada/o, ...?***

*¿A qué tienes **miedo**?...*



@ppenalvera
@MarketTeacher



SEGURIDAD



MIEDO

Aprender

Arriesgar

**Imaginar
Crear**

Trabajar

**Mentalidad
abierta**

Cooperar

**Manejo
TIC**



Rutinas

Toxicidad

**Trabajo
repetitivo**

**No vivir
intensa-
mente**

**Perder
tiempo**

**Baja
motivación**



@ppenalvera
@MarketTeacher

Innovar en Educación, ¿es empezar a morir?



Lo importante son las preguntas.... (vale, los EJES TEMATICOS)

1. Todo el mundo habla de innovación. Moda? Es realmente necesaria?

2. ¿Qué sabes de los conceptos clave? Ciclo I +d + i + e. Tendencias

3. Mindset básico para innovar

4. El caso FPi



1. Todo el mundo habla de innovación. Moda? Es realmente necesaria?

2. ¿Qué sabes de los conceptos clave? Ciclo I +d + i + e. Tendencias

3. Mindset básico para innovar

4. El caso FPi



@ppenalvera
@MarketTeacher

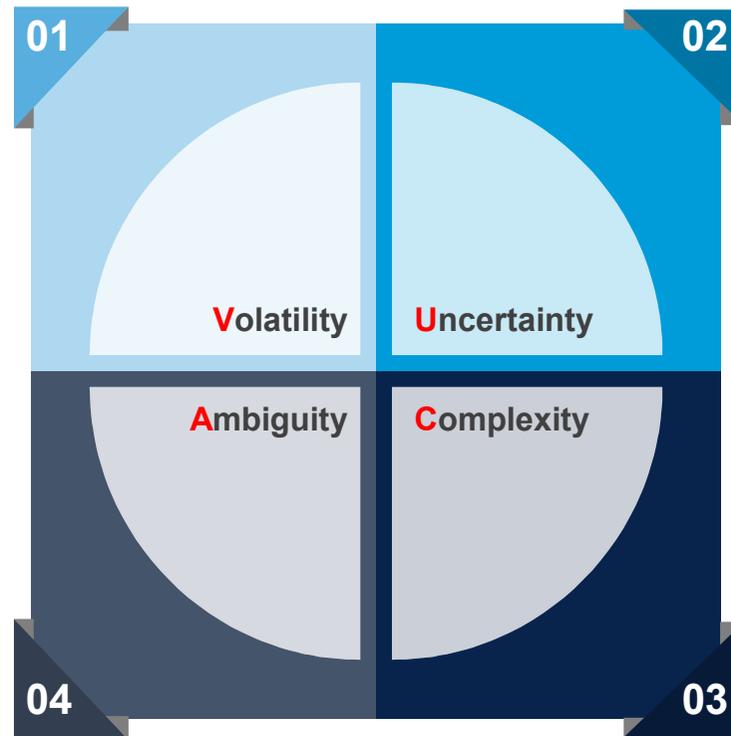
Entornos VUCA

Volátil

Nos enfrentamos a cambios rápidos, continuos e importantes

Ambiguo

Es difícil comprender a qué situación nos estamos enfrentando



Incierto

Nadie sabe qué va a pasar, todo resulta impredecible

Complejo

Vivimos en un Sistema interconectado e interdependiente

Claves del mundo actual

GESTIÓN DE LOS DATOS

La falta de ellos nos impide acercarnos a la realidad

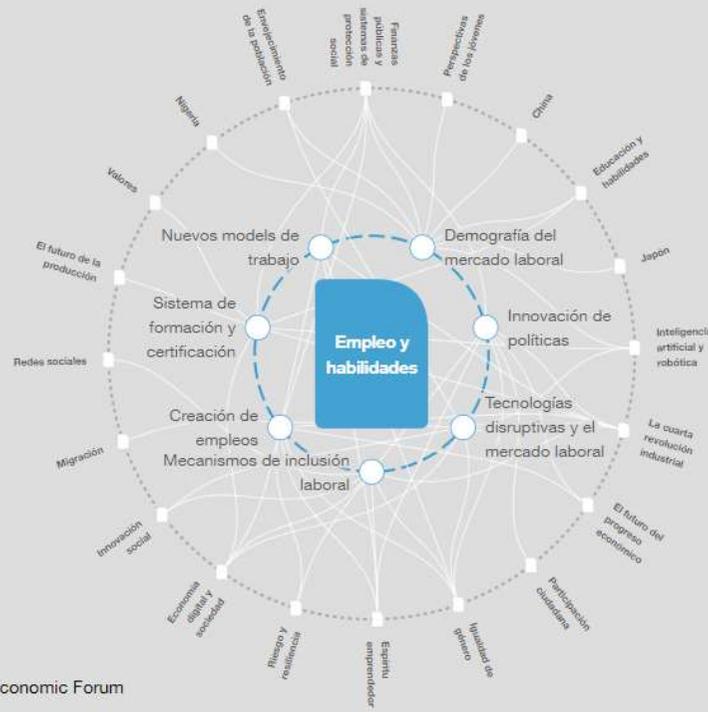
Big data
CRM
ERP



INTENSIDAD TECNOLÓGICA

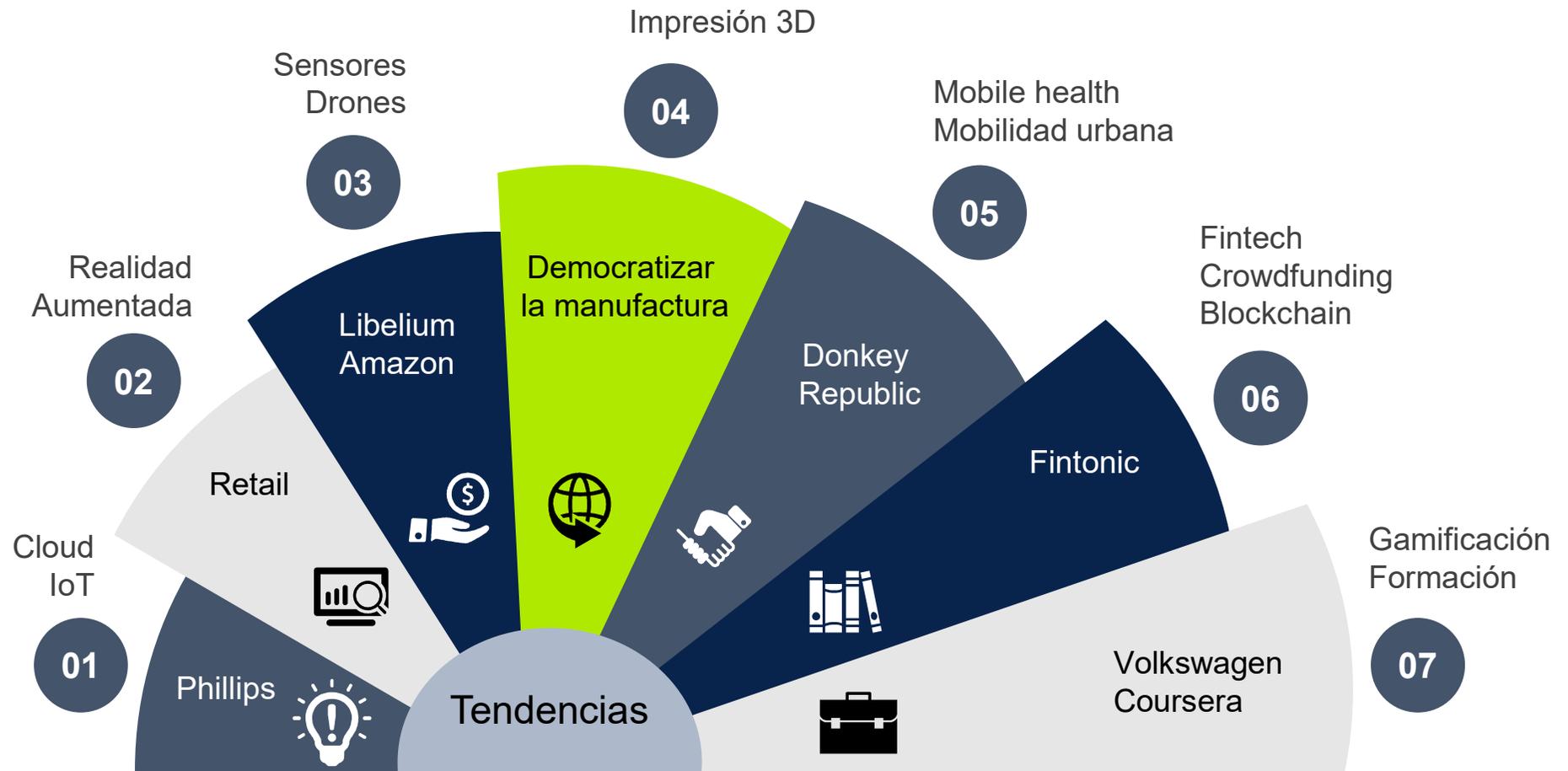
Más allá de la transformación digital. Tiene 3 componentes:

- Adopción de la tecnología
- Desarrollo de capacidades tecnológicas
- Confianza en las personas encargadas



Son las personas, no la tecnología, las que decidirán el futuro del trabajo.

Algunas tendencias de mercado



¿Cómo podemos adaptarnos?

25/06/2020





2. ¿Qué sabes de los conceptos clave? Ciclo I + d + i + e. Tendencias

1. Todo el mundo habla de innovación. ¿Moda? Es necesaria?

3. Mindset básico para innovar

4. El caso FPi

2. Ciclo I+D+I+E

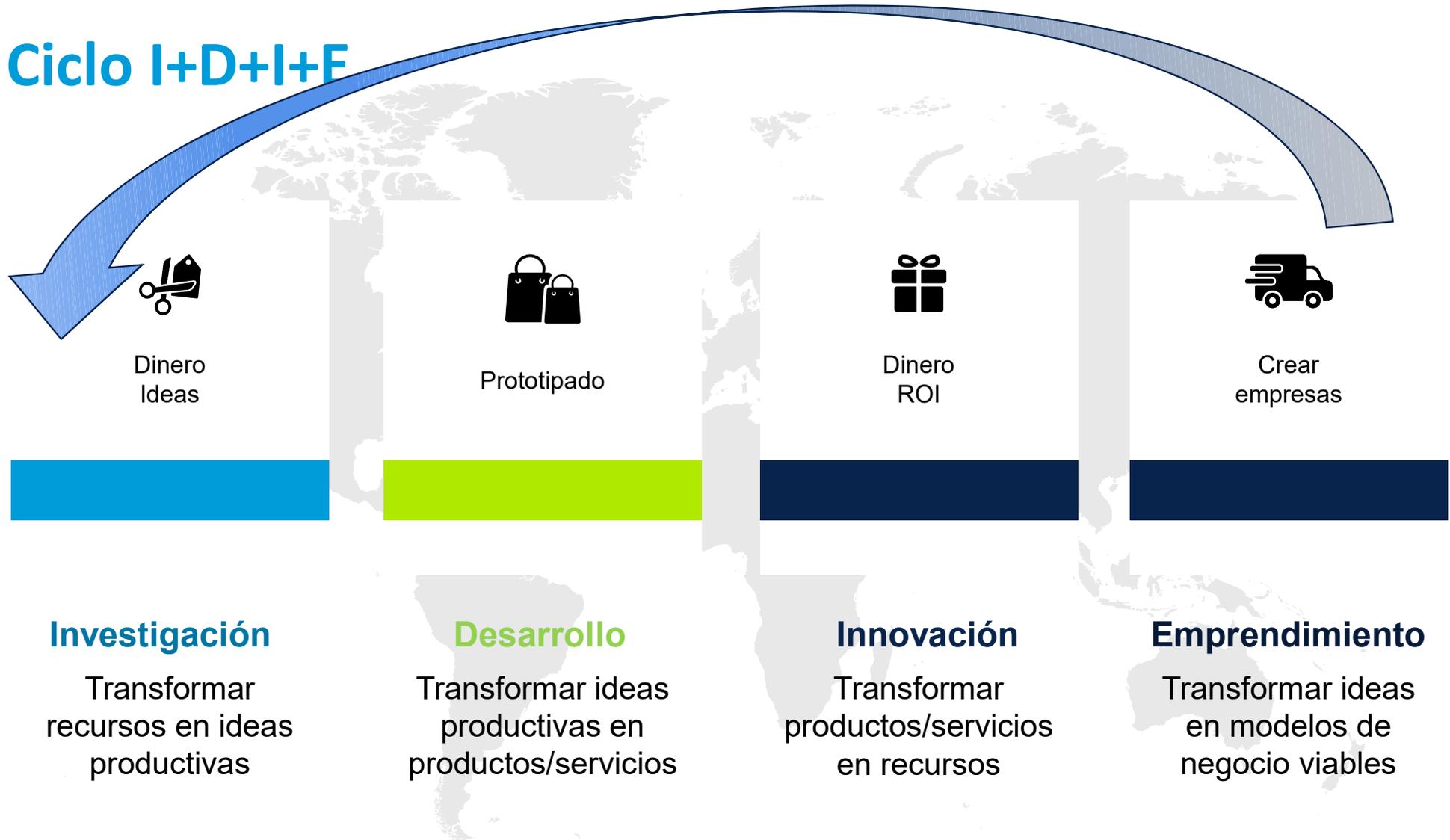


Cambios en el mercado

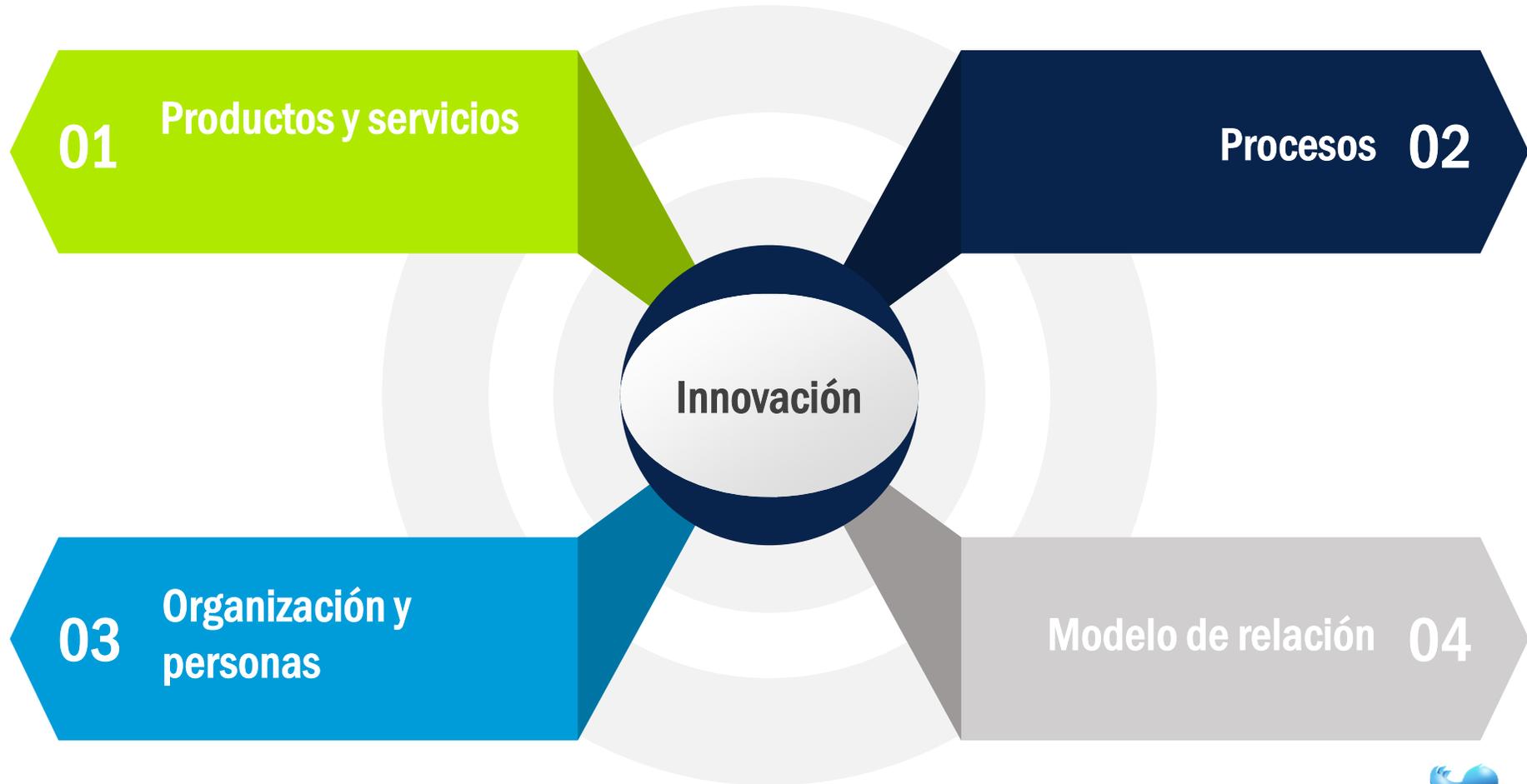


Tecnologías disruptivas

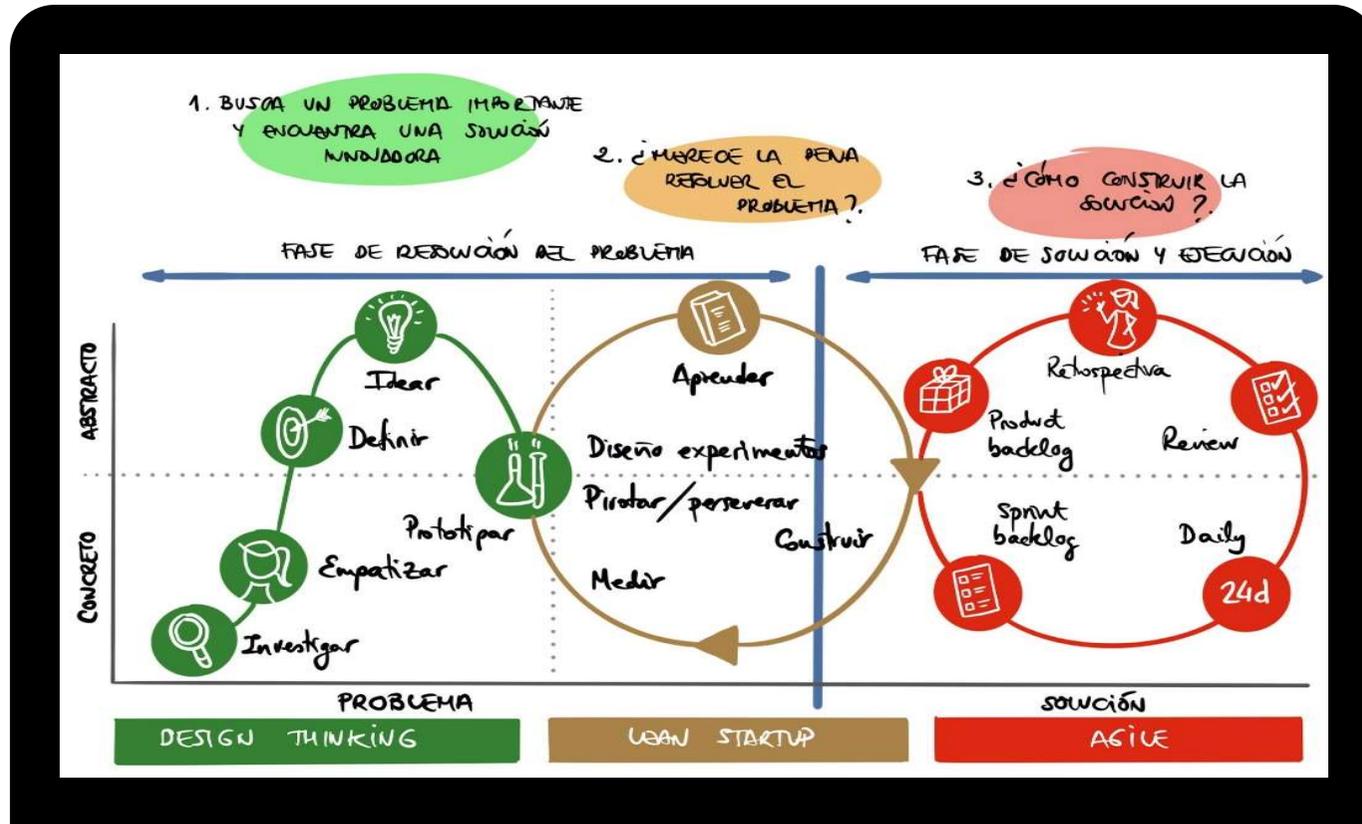
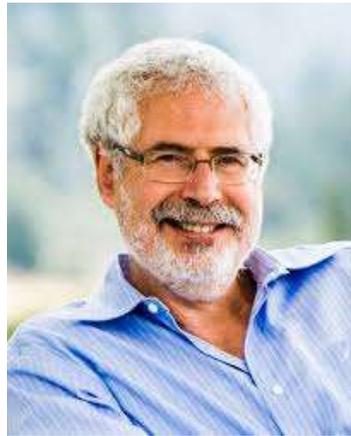
2. Ciclo I+D+I+F



2. Ciclo I+D+I+E: Podemos innovar en:



Las herramientas



Algunas tendencias en nuevas empresas



Producción
Servicios



Marketing y ventas
Logística
Aprovisionamiento



Recursos humanos



I+D+I

Identidad digital corporativa



Modelo de negocio
abiertos, sociales



Talento digital



Innovación abierta





3. Mindset básico para innovar

1. Todo el mundo habla de innovación. ¿Moda o necesidad?
2. ¿Qué sabes de los conceptos clave? Ciclo I + d + i + e. Tendencias

4. El caso FPi

El consumidor post-confinamiento

Adaptará las tres dimensiones de su comportamiento



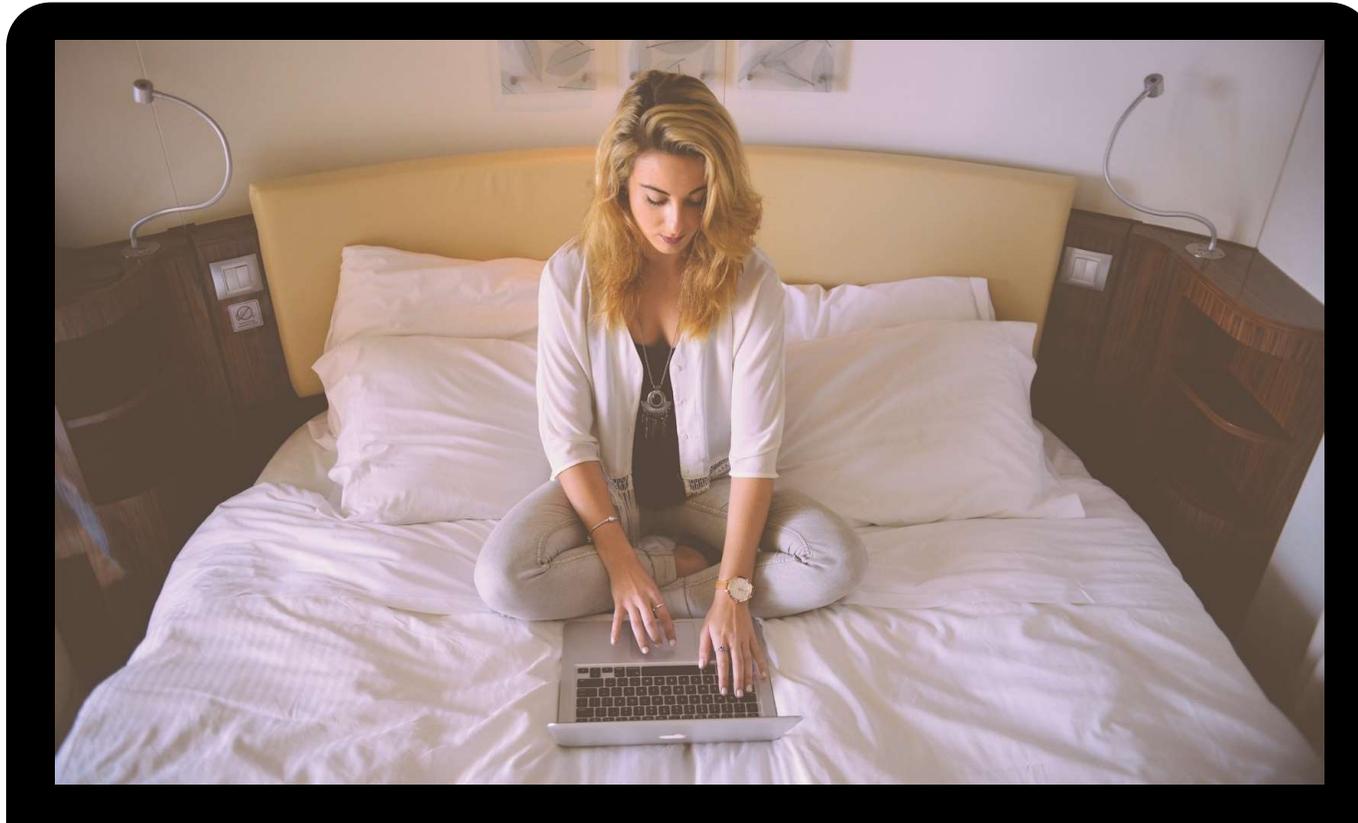
*¿Dónde
van
nuestros
alumnos?*



¿cómo es tu alumno?



DINÁMICA 2



@ppenalvera
@MarketTeacher

1. Centrados en el alumno



¿Cómo son tus alumnos?



¿Para qué se están preparando?



¿Dónde trabajarán?

01

Falta 1 millón de profesionales especializados en **digital**

02

8/10 trabajarán en profesiones que **no existen**

03

Necesidad de **intraemprendedores** en PYMES

04

Convivencia **generaciones** en el mismo espacio laboral (tradicional, BB, X, Y, Z, ...)

KNOWMADS, LOS TRABAJADORES DEL FUTURO

¿EN QUÉ DIRECCIÓN DEBEMOS
FORMAR A NUESTROS
ALUMNOS?

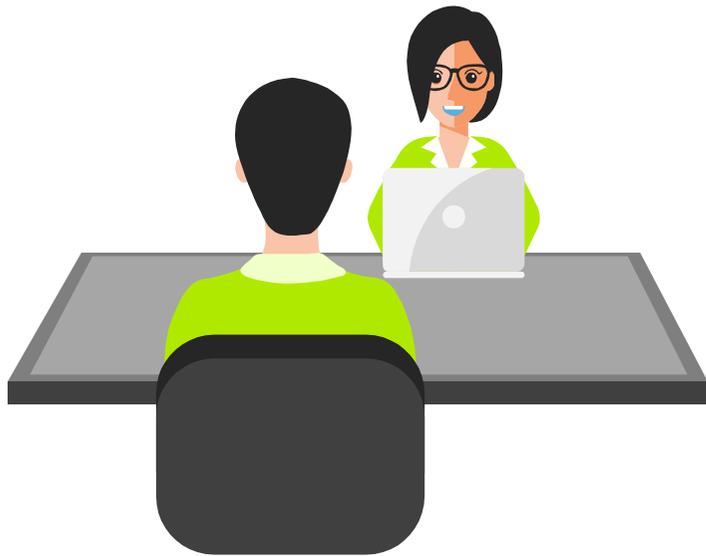


"Ser Knowmad es ser un profesional, una persona, adaptada al S. XXI. Tener la capacidad de vivir, pensar y actuar acorde a los tiempos que nos ha tocado vivir. Una época cambiante, líquida y emocionante, en la que todo es posible para quien se alíe con el conocimiento, la colaboración y las nuevas tecnologías".

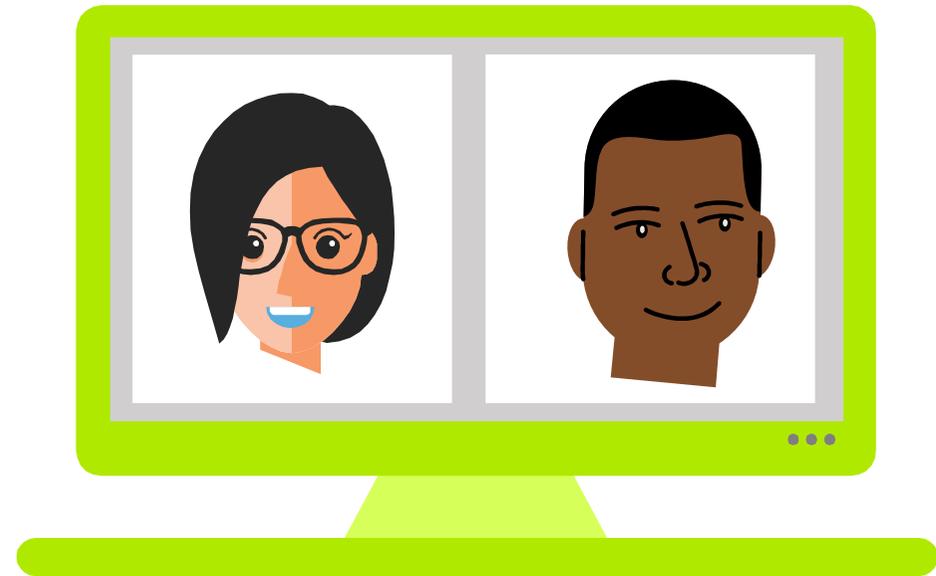
Raquel Roca

KNOWMADS

Equipo
Disfruta
Error
Creatividad



Alfabetizado digitalmente
Virtual, trabaja en cualquier parte
Transforma y comparte información
RRSS y marca personal
Aprende siempre



HABILIDADES MÁS DEMANDADAS

1. Resolución de problemas
2. Pensamiento crítico
3. Creatividad
4. Gestión de personas
5. Coordinación con los demás
6. Inteligencia emocional

1. Capacidad de adaptación
2. Inteligencia emocional
3. Creatividad, innovación
4. Learnability
5. Resiliencia
6. Espíritu colaborativo



FORO ECONÓMICO MUNDIAL
(2020)



COMPETENCIAS MÁS
VALORADAS TRAS COVID19

***La educación especializada, V.E.T.,
debe proporcionar las habilidades más
solicitadas y la instrucción necesaria para
poder aprovechar el talento global.***

Creatividad VS Innovación

2. Centrados en la acción



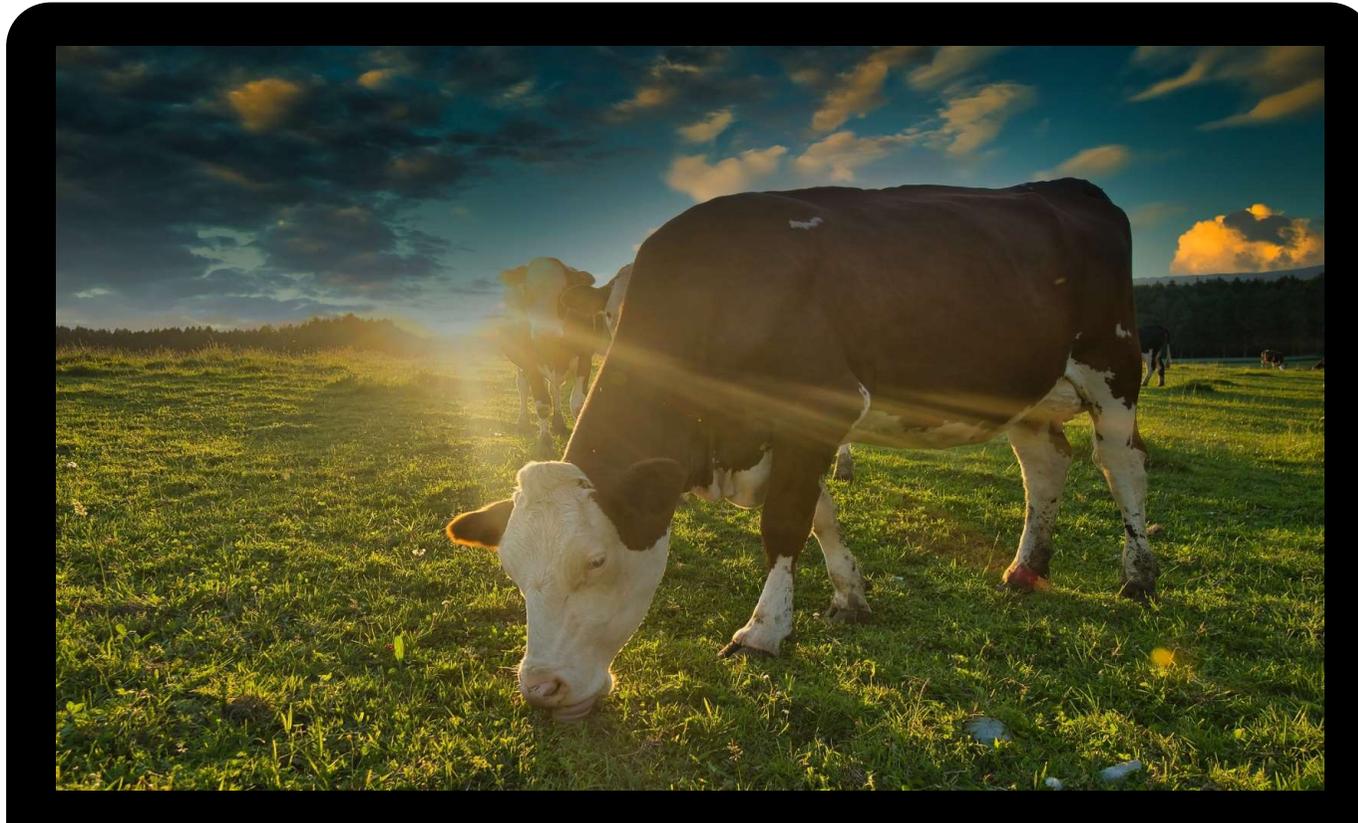
***“INNOVAR NO
ES TENER
IDEAS”***

Jorge Arévalo

¿y si nos ponemos a prueba?



DINÁMICA 3

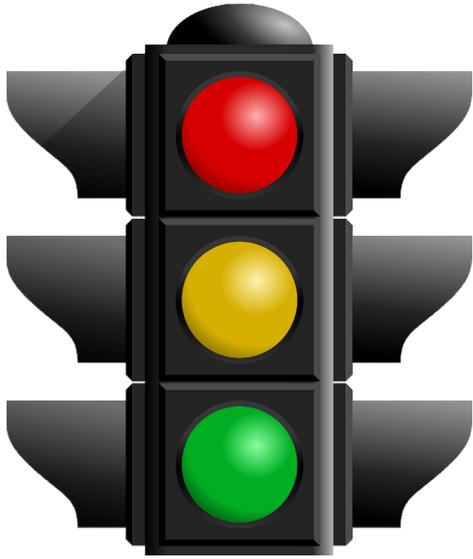


@ppenalvera
@MarketTeacher

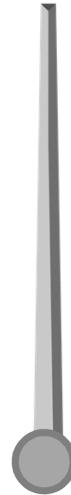


4. **No te enamores** de tu idea

Tendencias educativas y tecnológicas



A
Option
No hacer nada



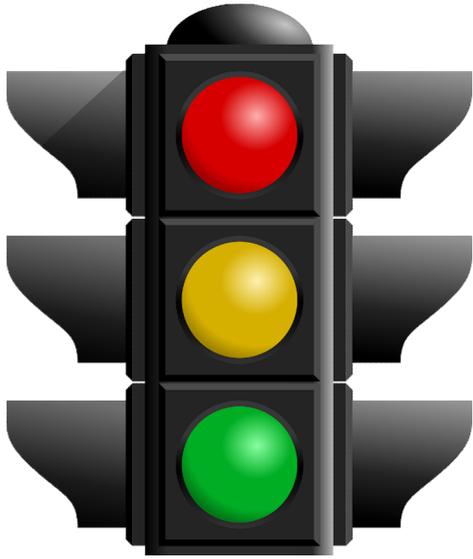
B
Option
Informe
Horizón
2017

C
Option
Plan Estratégico
ISO para ITLET
2018

D
Option
Informe
ODITE
2019

Opciones:
Hacer lo mismo VS cambio (opciones)

Tendencias educativas y tecnológicas



Seguir haciendo cada curso lo mismo, con el mismo método, los mismos recursos, los mismos espacios...

A
Option
No hacer nada

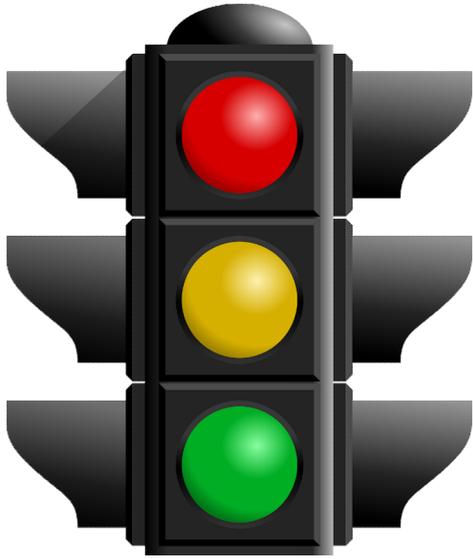


B
Option
Informe
Horizonte
2017

C
Option
Plan Estratégico
ISO para ITLET
2018

D
Option
Informe
ODITE
2019

Tendencias educativas y tecnológicas



- 2017: **makerspaces**, robótica
- 2018: programación, STEAM
- 2019: tecnologías analíticas, RV
- 2020: medir aprendizaje, **rediseño espacios**
- 2021: IA, IoT
- 2022: **cultura de innovación**, aprendizaje profundo

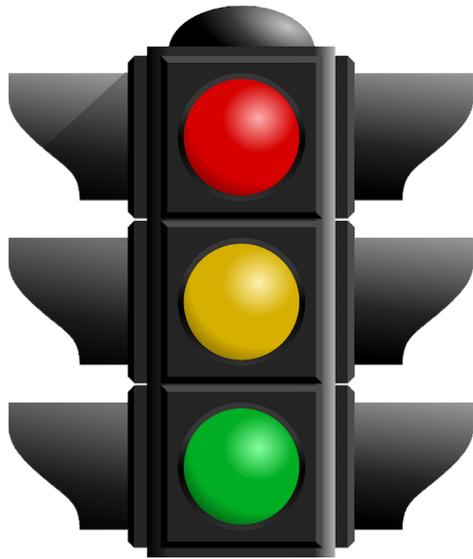
A
Option
No hacer nada

B
Option
Informe
Horizonte
2017

C
Option
Plan Estratégico
ISO para ITLET
2018

D
Option
Informe
ODITE
2019

Tendencias educativas y tecnológicas



2019: **Aps**, **ABP**, **ABR**, **FC**, **Aprendizaje personalizado**

2020: **emprendeduría**, espacios innovadores, **cultura maker**, robótica y pensamiento computacional

2022: aprendizaje inverso (RA, VR, mixto), learning analytics, **microlearning** y edu 360

A

Option

No hacer nada

B

Option

Informe
Horizonte
2017

C

Option

Plan Estratégico
ISO para ITLET
2018

D

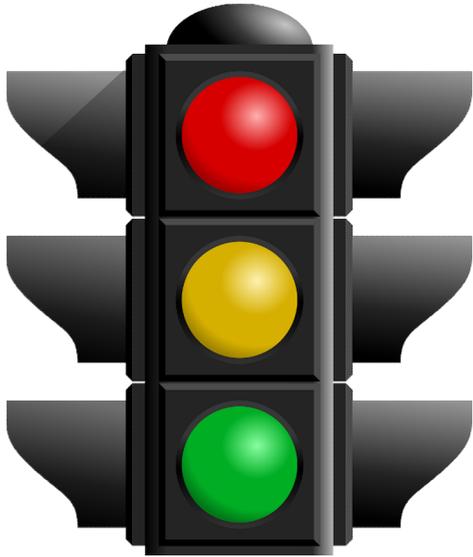
Option

Informe
ODITE
2019



@ppenalvera
@MarketTeacher

Tendencias educativas y tecnológicas



MOOC

Competencias del siglo XXI

Movil wereable

Evaluación

REA

Gamificación

AV, VR

Big data

A

Option

No hacer nada

B

Option

Informe
Horizón
2017

C

Option

Plan Estratégico
ISO para ITLET
2018

D

Option

Informe
ODIET
2019



@ppenalvera
@MarketTeacher

3. Construir para pensar

④ Prototipo en papel.

SALA VIRTUAL
Modelo de negocio. (PBC).

ESQUEMA PARA UNIDAD DE NEGOCIO

PÍEDRAS RODANTES
v pag
v pff
v pff

Proyecto, Simulac. Ayuda
(Integración MAPP) → Coordinac.

Pruebas objetivas (Casos simulados).

Simulac. Empresarial.
- Merca. empresa.
- entrevista para
lo caso la → Ayuda

Hor. Aples.

de retención de la secuencia: ej. análisis y fiscal. (para análisis u proyecto) - (no tener)

Inicio

Recursos
Recursos gratuitos para aprender

Proyectos
Colaboramos con los mejores

Formación
Accede al Aula Virtual

Blog
Escribe para generar el cambio.

Descarga mi libro
Un recurso gratuito para ti

Mi cuenta
Accede a tus datos

Cerrar sesión

RETO 4. LEAN STARTUP - DESCUBRIMIENTO DE CLIENTES

1. INVESTIGACIÓN SOCIAL



Para ampliar:

1. Introducción (infografía)
2. Concepto clave (post)

Mapa visual en png

Mapa visual en pdf

2. ENTREVISTA DE PROBLEMA



Para ampliar:

1. Entrevistas de problema (infografía)
2. ¿Cómo hacer una entrevista de problema? (post)
3. Preparación de la entrevista (infografía)
4. Estructura de la entrevista de problema (post)

Mapa visual en png

Mapa visual en pdf

El propósito

5. Saber comunicar



*¿y qué te ~~proponemos~~
vendemos?*



4. El caso FPi

1. Todo el mundo habla de innovación. ¿Moda o necesidad?
2. ¿Qué sabes de los conceptos clave? Ciclo I + d + i + e. Tendencias
3. Mindset básico para innovar







Nuevos retos



**Nuevas
Metodologías**

+ INFO



**Nuevos
Recursos**

+ INFO



**Nuevos
Espacios**

+ INFO



**Nueva
Organización**

+ INFO

En **FP Innovación**, te ayudamos a transformar tu FP

COLABORA

NEWSLETTER

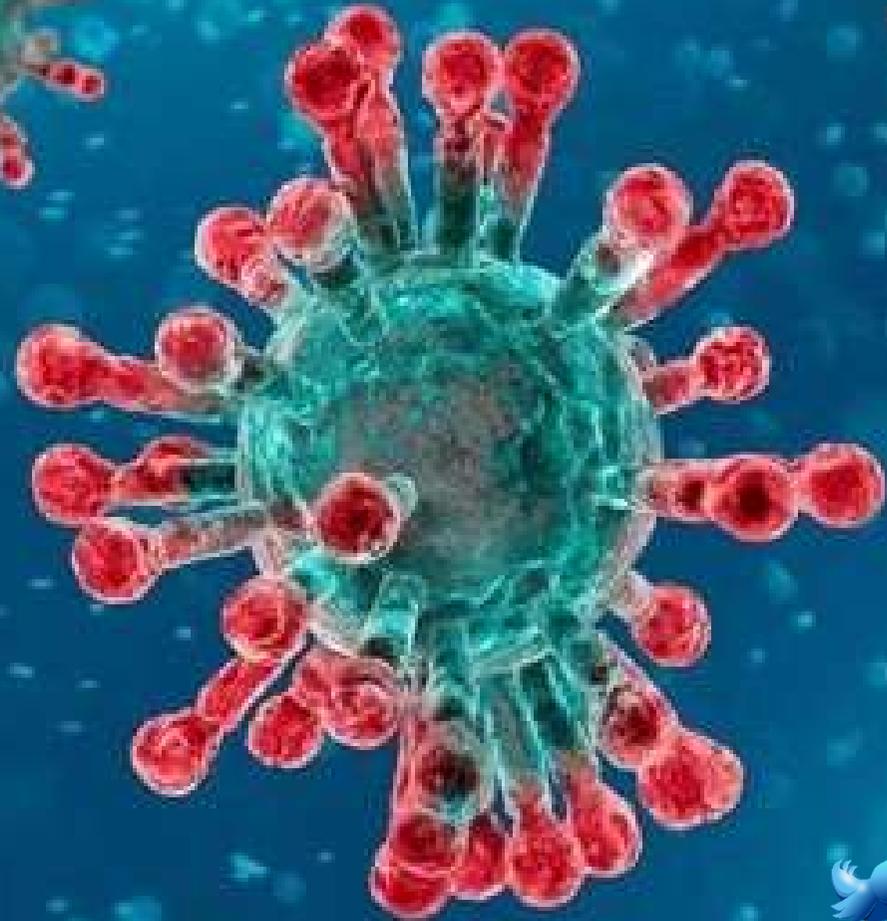
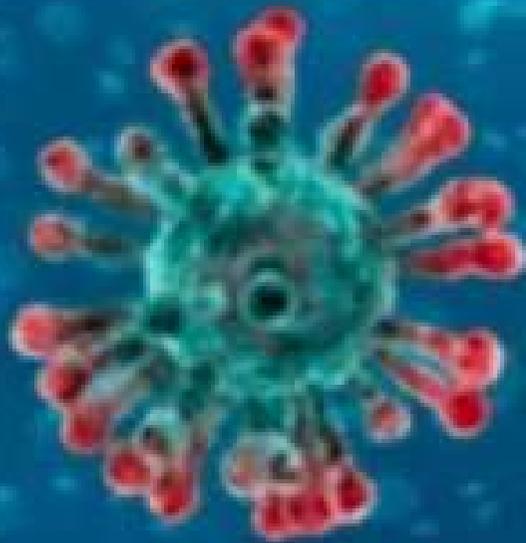
CONTACTO



4. El propósito: FPi



y en esto llego la Covid-19



6/25/2020

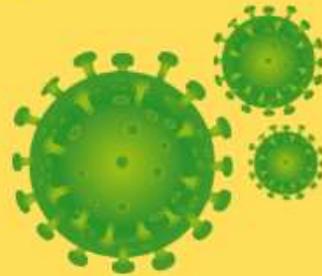


@ppenalvera
@MarketTeacher

PÍLDORA FORMATIVA



#HackathónVid-A



FINALISTAS Y GANADOR
HACKATHÓN FPI
25-may-2020 11:30H

 **FP**
INNOVACIÓN

Dirigido al alumnado de:

Un final especial

Jueves 18 de junio, a las 17:00

TE ESPERAMOS

#Gen
FP



@ppenalvera
@MarketTeacher

4 centros educativos

FPI y #HackathónVid-A

46

proyectos

140

participantes

4 centros educativos

FPI y #HackathónVid-A

46

proyectos

participantes

32

proyectos

presentados



@ppenalvera
@MarketTeacher

Centros participantes

FPI y #HackathónVid-A

**IES
Consaburum**

**IES Miguel
Romero
Esteo**

**Maristak
Durango**

**CIP
Donapea**

Consuegra (TO)

Málaga

Durango (VI)

Pamplona

Organización

FPI y #HackathónVid-A

**Diverxia
Consulting**

**Daniel
Salobreña**

Mentores

Jurado

Organizador

y Mentor

**Compañeros
de viaje**

de los 4 centros

Mentores

FPI y #HackathónVid-A

José
Alfonso
Rubio

Inés
Ikotnicka

Jesús
Pedrero

Patricia P.
Iglesias

Javier
Lafuente

Lorena
Ayud

Daniel
Sánchez

Rafael
Porras

Innovación
Internacionalización

Digitalización
Herramientas TIC

Modelo de negocio
Marketing digital

Financiación
Pitch

Jurado

FPI y #HackathónVid-A

**Ángel
García**

**Ángel
Millán**

**Oihane
Irusquieta**

**Pedro
Hernández**

**Tec. Prom.
Empresarial Madridj.**

**Responsable
Técnico del CADE**

**Tutora AYF
Emprendimiento**

**Profesor del CIP
Donapea**

Diplomas acreditativos

FPI y #HackathónVid-A



Reserva2

Boquerones

Voluptuaria

City Go

FPI y #HackathónVid-A

"¿Qué es el talento? El talento consiste en poner en acción lo mejor del ser humano".

Y ESO ES LO QUE HEMOS PRETENDIDO

Problema VS RETO



*Además de 4 patas suelen
tener cola.....
Esto es el Cierre*



@ppenalvera
@MarketTeacher



Sólo no cambiará lo que no queramos que cambie



#FPInnovación

Formación Profesional



@ppenalvera
@MarketTeacher



01 | Muchas gracias

Por vuestra atención



02 | Orientación

Esperamos haber ayudado a
vuestras decisiones de futuro

Ponentes:

Pablo Peñalver Alonso

Profesor E.S. de Administración de Empresas

Centro de referencia: I.E.S. Consaburum

<https://www.linkedin.com/in/pablopenalveralonso/>

@ppenalvera

info@pablopenalver.com



Thank You



Juan Antonio Aguilar Gutiérrez.

Doctor en Administración de Empresas

Mentor de la Confederación de Empresarios de Málaga

Especializado en Creatividad, Innovación, Comunicación, Marketing Estratégico,

Comercio Internacional y Cultura emprendedora

Profesor E.S. de Organización y Gestión Comercial

Profesor E.S. de Administración de Empresas

Centro de referencia: I.E.S. Miguel Romero Esteo

es.linkedin.com/in/juanantaguilar/

@MarketTeacher

23aguilar@Gmail.com





*¿No se había
acabado?*

SORPRENDENOS



DINÁMICA 4

*Habías venido a
innovar, si no
recuerdo mal...*

6/25/2020



DINÁMICA 4

SORPRENDENOS

Envía tu respuesta a: info@fpinnovacion.com

La publicamos y compartimos....

y si nos gusta viajamos contigo....



Excellence is a journey to continuous innovation



Shyamal Majumdar

TVET Expert and Advisor Former Head, UNESCO-UNEVOC, International Centre, Former Director General, Colombo Plan Staff College

6/25/2020



@ppenalvera
@MarketTeacher